

### 专户“一对多”： 百万富翁的盛宴？

基金“一对多”产品高调起航，来势“凶猛”。当“绝对收益”这一投资目标在中高端客户中引起共鸣之后，“一对多”产品的募集过程展现“井喷”行情，一时间，仿佛中国的百万富翁都在赶赴这场盛宴。

每当创新产品问世时，投资者对新品种都充满了期待，也充满了困惑，“一对多”产品也不能例外。在“一对多”热卖背后，或许我们更应该考虑的是，在缺乏对冲工具的A股市场，如何实现绝对收益，又如何确定合理的投资回报预期。

3版



400-600-8800  
www.jsfund.cn

#### 我们到底在担心什么？

上周的市场可以说是前一个月行情的“反讽之作”，全周市场在整体比较空的市场氛围下，一路犹疑向上，最终收在了一个全周高点。沪综指收报 2990 点，全周上涨 4.5%，两市总成交 11172 亿元，较前周增长 1997 亿元。这个走势似乎把此前市场的担心在一点程度上消化了。那么，我们现在还在担心什么呢？

4版

#### 唱多“国庆行情” 基金解解析四大疑点

经历了 8 月份的一波较大幅度的回调后，尽管近期指数也在逐步收复失地，但投资者对后市看法却愈加迷惘：估值过高、流动性减弱等成为市场忧心的话题。《基金周刊》邀请三位基金经理就当前市场的变化、现象和投资策略进行一番探讨。

6版

#### 首只指数分级基金发行 近六成基民欲尝鲜

上周中国证券网进行了“国内首只指数分级基金诞生，您是否会参与申购”的调查，共有 24170 名基金投资者参与了投票。结果显示，7340 名投票者认为带杠杆的指基是稀缺产品，准备参与，这部分投票者占投票者总数的 30.37%。

12版

#### 创新，坚持很关键

从当年业内的第一只分级基金——瑞福分级基金，到 9 月 17 日将要发行的瑞和沪深 300 指数分级基金，尚健率领的国投瑞银，已成为业内创新产品最多的基金管理公司之一。中等规模的国投瑞银，何以走在基金业内创新的最前列，基金产品创新的过程又有什么经验和经历？记者日前采访了国投瑞银基金管理公司总经理尚健。

16版